



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

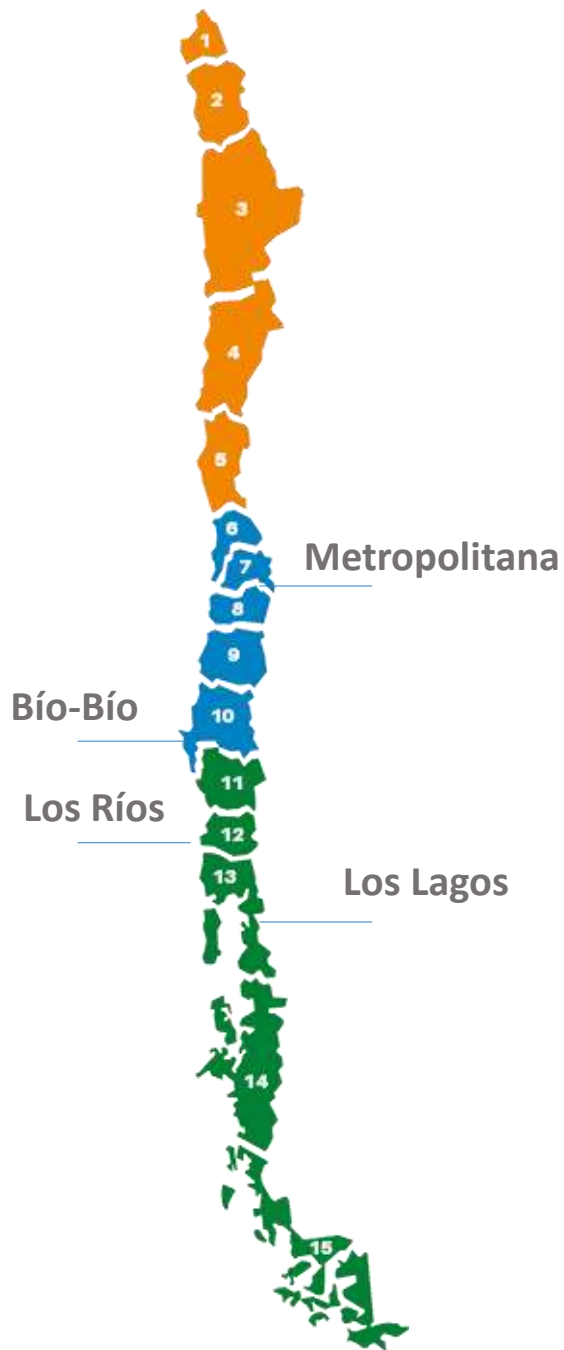
28 años
1989-2017

COLABORACIÓN Y EXPERIENCIA:

MODELO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN

Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y Comunicaciones

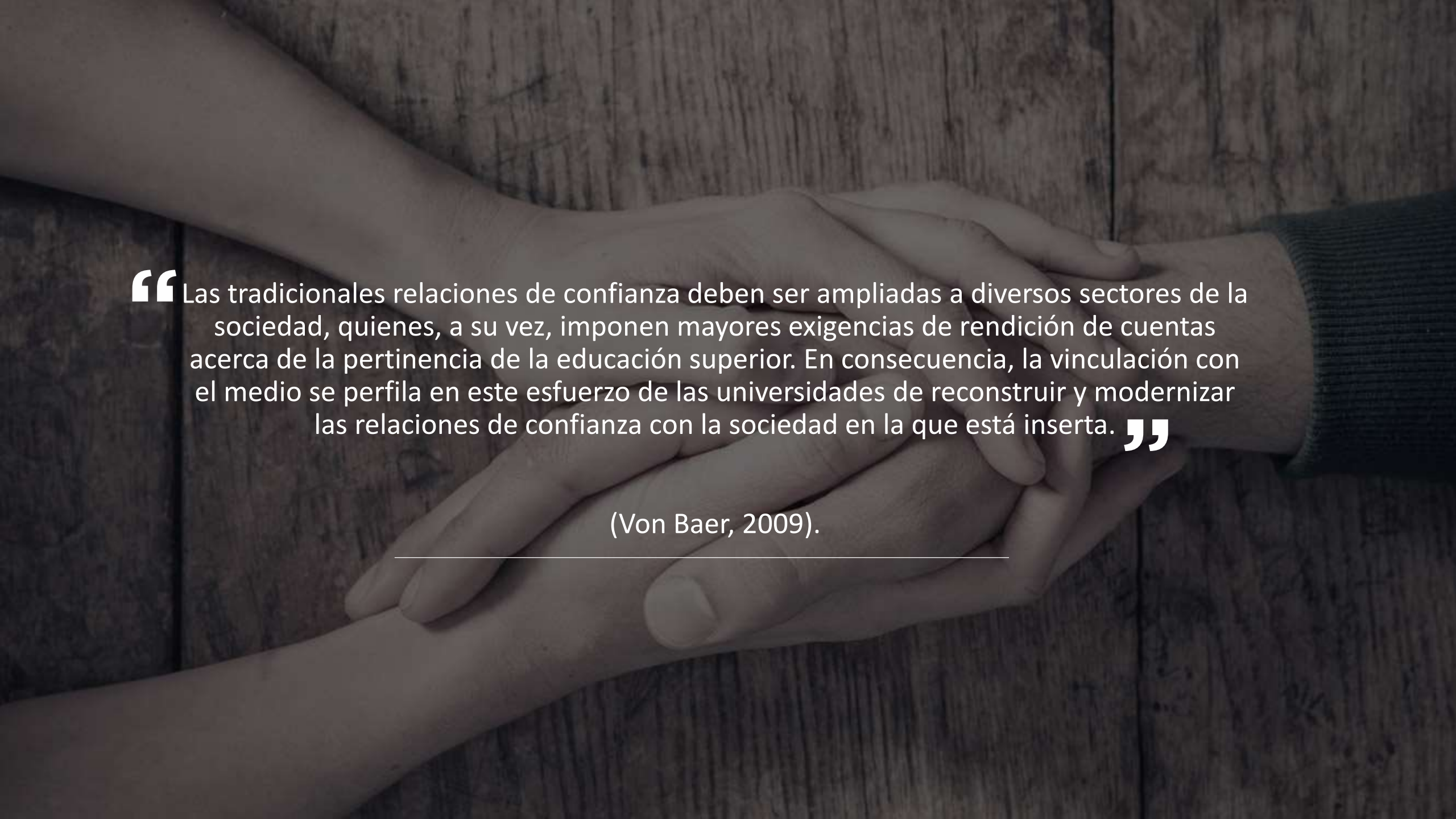
Antonio Pujol, Octubre 2017.



Cifras Relevantes

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN

- › Fundada en **1989**, en la ciudad de Concepción, VIII Región.
- › Hoy **con 28 años** de historia, está presente en 4 regiones del país: Metropolitana, Bío Bío, Los Ríos y Los Lagos.
- › Acreditada por **5 años** en gestión institucional, docencia de pregrado y vinculación con el medio.
- › Más de **25.000** egresados.
- › **27.500** Estudiantes de pregrado, y el **87%** de ellos estudia en carreras acreditadas.
- › **3.000** estudiantes de posgrado.
- › **12** Facultades, **43** carreras pregrado.

A close-up photograph of two hands clasped together, resting on a dark wooden surface. The hands are positioned in the center of the frame, with fingers interlaced. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the wood grain. The overall tone is warm and intimate.

“ Las tradicionales relaciones de confianza deben ser ampliadas a diversos sectores de la sociedad, quienes, a su vez, imponen mayores exigencias de rendición de cuentas acerca de la pertinencia de la educación superior. En consecuencia, la vinculación con el medio se perfila en este esfuerzo de las universidades de reconstruir y modernizar las relaciones de confianza con la sociedad en la que está inserta. ”

(Von Baer, 2009).

PRINCIPIOS RECTORES PROYECTO EDUCATIVO



VcM es una **función esencial e identitaria**, que asegura la **pertinencia** y vigencia de su proyecto institucional.

MODELO VcM USS

— INSTANCIA TRADICIONAL —



— INSTANCIA COLABORATIVA —



INSTANCIAS TRADICIONALES



Agenda pública:

Instituto de Políticas Públicas en Salud (IPSUSS)
Centro de Derecho Público y Sociedad
Instituto de Estudios Jurídicos (IDEJ)



Servicios de asistencia multidisciplinaria

Centros de Salud USS
Hospitales Veterinarios USS



Sector Educativo

Instituto de Historia
Centro de Estudios en Educación Superior
Centro de Educación Ciudadana
Programas de Intercambio Internacional



Sector Productivo

Centro de Emprendimiento
Centro de Biotecnología USS
Centro de Desarrollo Empresarial
Escuela de Desarrollo Profesional



Extensión Artística, Cultural y Deportiva

Centro de Extensión y Estudios (CEUSS)
Centro de Estudios Latitud Patagónica de la USS
Centro de Estudios Cervantinos
Extensión Cultural

INSTANCIAS COLABORATIVAS



Son estas iniciativas que provocan un cambio en la manera como la comunidad Universitaria se involucra y compromete con en entono.



La **co-construcción** y **bi-direccionalidad** movilizan a la institución a desarrollar acciones de mayor impacto.



EXTENSIÓN ACADÉMICA
"PUENTES DE CONFIANZA"



CONSEJOS
SECTORIALES



PROYECTOS
COLABORATIVOS



PROYECTOS COLABORATIVOS 2016





IMPACTO EXTERNO

El trabajo con más de 299 organizaciones públicas y privadas en los proyectos, ha permitido aportar directamente en las comunidades.

Una encuesta aplicada desde el 2015, nos dan cuenta de sus apreciaciones de estas iniciativas:

- › **91,2%** señala que el proyecto realizado tuvo un impacto positivo en la comunidad beneficiada (sobre la base de proyectos finalizados).
- › **97%** indica que la participación en el proyecto fue beneficiosa para la formación profesional de los estudiantes de la universidad.
- › **78,4%** considera que el proyecto fue bien planificado y correctamente dirigido.
- › **81,9%** de las organizaciones indican está interesada en seguir desarrollando proyectos colaborativos.
- › **99,3%** recomendaría a otra organización trabajar con la USS para el desarrollo de un proyecto colaborativo.



IMPACTO INTERNO

Formación de estudiantes:

- Experiencia disciplinar, asociada a resultados de aprendizajes específicos, conectada a las problemáticas sociales.
- Instancias de formación cívica y valórica, en la cual participó el 25% de los estudiantes el 2016.

Encuestas realizadas desde el 2015 a un total de 3.232 estudiantes:

- **95%** señala que la participación en proyectos colaborativos fue significativo para su formación profesional.
- Así también reconocen en estas iniciativas un espacio de fortalecimiento disciplinar y valórico.
- **89%** indica que el proyecto cumplió con las expectativas que tenía en un comienzo
- **97%** recomendaría participar de estas experiencias.

Muestra: 3.232 encuestas respondidas por estudiantes participantes en proyectos colaborativos desarrollados 2015 y 2016.

IMPACTO INTERNO

Las definiciones establecidas en la política, fueron acuñadas por los académicos e identificadas como un sello distintivo de la institución.

Claves para el desarrollo fueron:

- Articulación de esta función con la carrera académica, es así como en el año 2016, 574 académicos han asumido compromisos en VcM.
- Creación de fondos concursables internos para la ejecución de Proyectos Colaborativos, que incentivaron el diseño e implementación.
- Generación de un espacio de desarrollo académico integrado al quehacer docente que potencia la innovación pedagógica.
- Reconocimiento de la labor de los académicos involucrados en los proyectos, al incorporarse como un eje de las comunicaciones internas y externas de la Universidad.





| EN QUÉ ESTAMOS HOY

- › Priorizando territorios.
- › Asignando jornada de académicos con exclusividad para funciones de VcM.
- › Profundizando el diagnóstico y quehacer en distintas dimensiones: políticas públicas para el territorio, desarrollo económico - productivo, social comunitario y cultural.
- › Gestión para el fortaleciendo de los fondos externos e internos.
- › Articulando el trabajo con postgrados e investigación.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

28 años
1989-2017

COLABORACIÓN Y EXPERIENCIA:

MODELO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN

Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y Comunicaciones

Antonio Pujol, Octubre 2017.