



CONGRESO INTERNACIONAL
RED UNIVERSIDAD
EMPRESA ALCUE

Contribución U-E en I+D+i para desarrollar exitosamente proyectos de innovación tecnológica en producto en países emergentes

Autor: Mariela I. Camargo Román



Introducción

- La literatura en general: el rol que están cumpliendo las alianzas de colaboración universidad-empresa (U-E) en I+D+i no están obteniendo los resultados esperados (Xie et al., 2017; Sandberg et al. 2015; Freitas, Marques, & e Silva, 2013; Plewa et al., 2013; Shofield, 2013;).
- En países emergentes:
 - ✓ Muy pocas las colaboraciones de innovación U-E que se forman con iniciativas y fondos propios (Janeiro et al., 2013).
 - ✓ Existe una escasez de expertos para desarrollar innovaciones tecnológicas (Etzkowitz et al., 2005)
 - ✓ Estas alianzas se forman principalmente porque a menudo son patrocinadas por el estado (Etzkowitz, 2003)
 - ✓ Este apoyo exige la participación de la universidad para que cumpla con su rol de investigador y creador de conocimiento sin que necesariamente cuenten con los expertos en innovaciones tecnológicas (Freitas, Marques & e Silva, 2013; Fontana, Geuna & Matt, 2006; Erickson & Trauth, 2011).
 - ✓ Factores organizacionales forman parte de los factores claves para el éxito de los proyectos en I+D+i (Schofield, 2013)

Propósito de la investigación

- Profundizar los **factores organizacionales** más influyentes en las alianzas de colaboración U-E en I+D+i para desarrollar proyectos exitosos de innovación tecnológica en producto en países emergentes.



Preguntas de investigación

- *¿Cómo los factores organizacionales, de participación en la definición y percepción de la innovación unido a la participación de especialistas externos, afectan a las alianzas de colaboración universidad-empresa en I+D para desarrollar proyectos exitosos de innovación tecnológica en producto en países emergentes?*
- *¿Cuáles de los factores organizacionales relacionados a la participación en la definición y percepción de la innovación y a la participación de especialistas externos contribuyen mayormente a alianzas de colaboración universidad-empresa en I+D+i a desarrollar proyectos exitosos de innovación tecnológica en producto en países emergentes?*



Hipótesis

La literatura en general:

- En países desarrollados ambos o cualquiera de los autores de la relación U-E participan activamente en la definición, determinación o desarrollo del producto final de innovación y obtener proyectos exitosos en I+D.
- En países emergentes y aún con el apoyo de los gobiernos, la participación de la empresa en la definición del producto final es indispensable (Hohberger, Almeida, & Parada, 2015).

H1.- Las alianzas de colaboración “universidad-empresa” en I+D en países emergentes desarrollarán proyectos exitosos de innovación tecnológica si es mayor la participación de la empresa que la universidad en la definición del producto final de innovación.



HIPÓTESIS

- Es importante tomar en consideración la percepción de innovación y más aún cuando se tiene más de un actor desarrollando un mismo producto (Vogt, 2013; Weiss et al., 2014; Iorgulescu & Răvar, 2013) .
- En una relación de colaboración en I+D+i, la percepción de la innovación de cada uno de los actores de la relación respecto al producto esperado de la innovación influye en el grado en el que se desarrolle la innovación e inclusive influye en el rechazo o aceptación de la innovación (Lorgulescu et al., 2013)
- Vogt (2013) argumenta que la percepción empieza mucho antes que el conocimiento y la idea de innovación.

H2.- *Las relaciones de colaboración “universidad-empresa” en I+D en países emergentes desarrollarán proyectos exitosos de innovación tecnológica en producto si hay similitud de ambos actores en la percepción del producto innovador.*

Hipótesis

- Se requiere de expertos con un alto grado de conocimiento científico y tecnológico pues de lo contrario la innovación en producto será lenta o en algunos casos casi nulos (Baba et al., 2009).
- Innovación tecnológica, solo se puede dar en países altamente industrializados: científicos altamente capacitados y cuentan con recursos que hace posible dedicarse a la investigación y desarrollo. (Etzkowitz et al., 2005)
- El proteccionismo de los gobiernos con los fondos reembolsables retarda la iniciativa y la proactividad de las empresas y las universidades para acelerar el proceso de innovación y la creación de expertos en innovación (Bustos, 2014).
- Tanto las empresas como las universidades cuentan con profesionales con pensamientos innovadores pero no necesariamente con los desarrolladores expertos de innovaciones tecnológicas y cuyo producto final marque una diferencia frente a la competencia (Lewis, 2014).

H3.- *Las alianzas de colaboración “universidad-empresa” en I+D en países emergentes desarrollarán proyectos exitosos de innovación tecnológica en producto si es mayor la participación de expertos en innovación externos a la relación U-E*

H4.- *Las alianzas de colaboración “universidad-empresa” en I+D en países emergentes desarrollarán proyectos exitosos de innovación tecnológica si es mayor la participación de gestores de proyectos innovadores externos a la relación U-E.*



Hipótesis

En países emergentes:

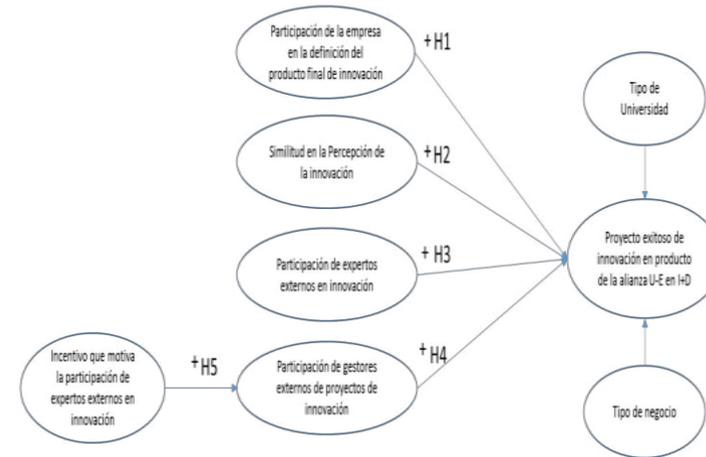
- Baja oferta de innovadores en producto entonces se requiere de mayores motivaciones para lograr su participación (Lederman, et al., 2014) .
 - A diferencia de países desarrollados, la creación de patentes o propiedad intelectual no es la mayor motivación de los expertos innovadores por su bajo desarrollo y rigurosidad en el cumplimiento de las legislaciones respecto a la propiedad intelectual o creación de patentes (Lederman, et al., 2014) .
 - Los factores motivacionales de autorrealización, de reconocimiento y de prestigio son los factores de más alto nivel que busca el ser humano para satisfacer sus necesidades (Maslow , 1991)
-
- **H5.-** *A mayores incentivos que motiven la participación de expertos en innovación externos a las relaciones de colaboración “universidad-empresa” en I+D+i en países emergentes desarrollarán mayores proyectos exitosos de innovación tecnológica en producto.*



Contribución

- Participación externa a las alianzas de colaboración U-E en I+D+i para desarrollar proyectos de innovación no ha sido muy estudiada.
- Evidenciar que la participación externa a este tipo de alianzas es un factor clave en el éxito de los proyectos innovación en producto. Incorporar al modelo esta participación.
- Profundizar los estudios respecto a la contribución que hacen las alianzas U-E + I+D+i en el éxito de los proyectos de innovación tecnológica.

Factores organizacionales claves en alianzas U-E I+D+i



Clasificación de expertos	Descripción
Expertos Estrella	Se caracterizan por desarrollar ciencia pura básica. Generalmente son investigadores o docentes de ciencia básica.
Expertos Edison	Se caracterizan por la creación de artefactos, diseños tecnológicos e inventos con el fin de satisfacer las necesidades de las personas.
Expertos Pasteur	Sus investigaciones también tienen un alto potencial científico pero se enfocan más en ciencia aplicadas en general.