

20
años  **redfue**
red de fundaciones universidad empresa

desarrollo
empresa
innovación
investigación
orientación
conocimiento
empleo **universidad**
transferencia

co
m
p
e
t
e
n
c
i
a
s

o
r
i
e
n
t
a
c
i
o
n

V Congreso Internacional Red Universidad Empresa ALCUE

***La nueva estrategia de cooperación Universidad
Empresa, sus instrumentos, su alcance y su proyección
en la sociedad.***

Lima, Perú
Octubre de 2017

¿Qué es REDFUE?
¿Qué representa?

La **Red española de Fundaciones Universidad Empresa** es una asociación que agrupa a 20 fundaciones, declarada de utilidad pública, que promueve las relaciones Universidad–Empresa en España.

Datos globales

- Vinculación en sus patronatos más de **40** universidades españolas.
- Respaldo de **más de 15.000 empresas y entidades**.
- Más de **2.000 contratos** de cooperación universidad-empresa en el ámbito de **transferencia de tecnología**.
- Más de **30.000 alumnos** de cursos de **postgrado** por año académico.
- Más de **86.000 prácticas universitarias** gestionadas en los últimos tres años.
- Más de **800 trabajadores** en las fundaciones asociadas.



son un punto de encuentro entre
las universidades y las empresas.



potencian la transferencia de conocimiento entre el mundo universitario y el empresarial.



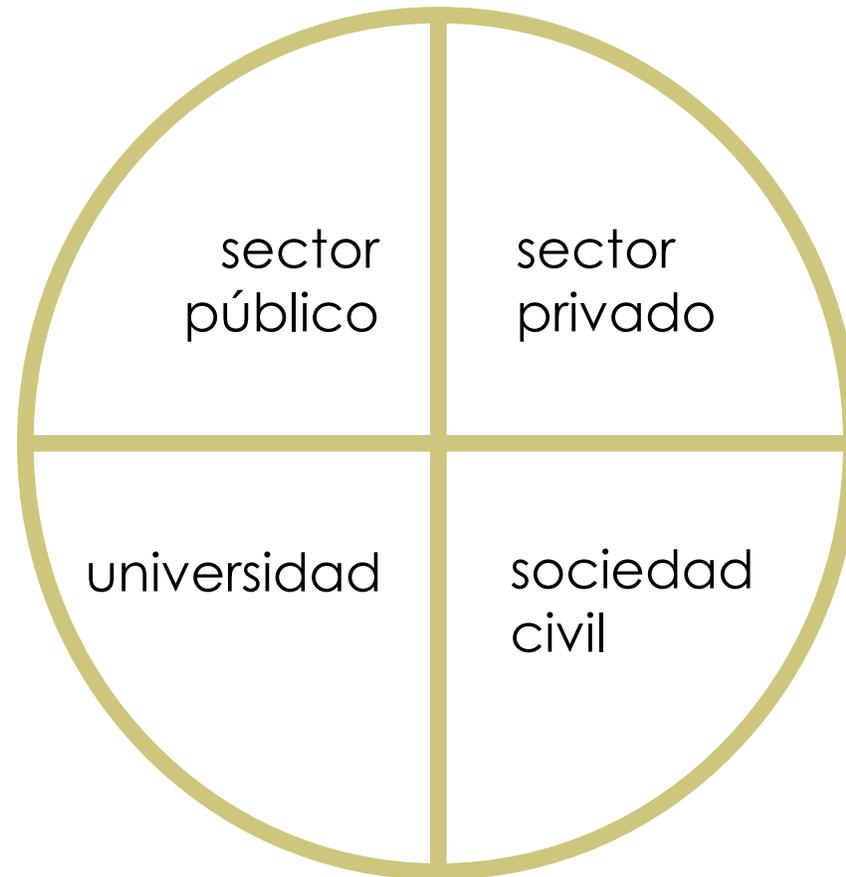
trabajan para que las empresas sean
más competitivas en colaboración con las universidades.

REDFUE y sus
fundaciones
asociadas...

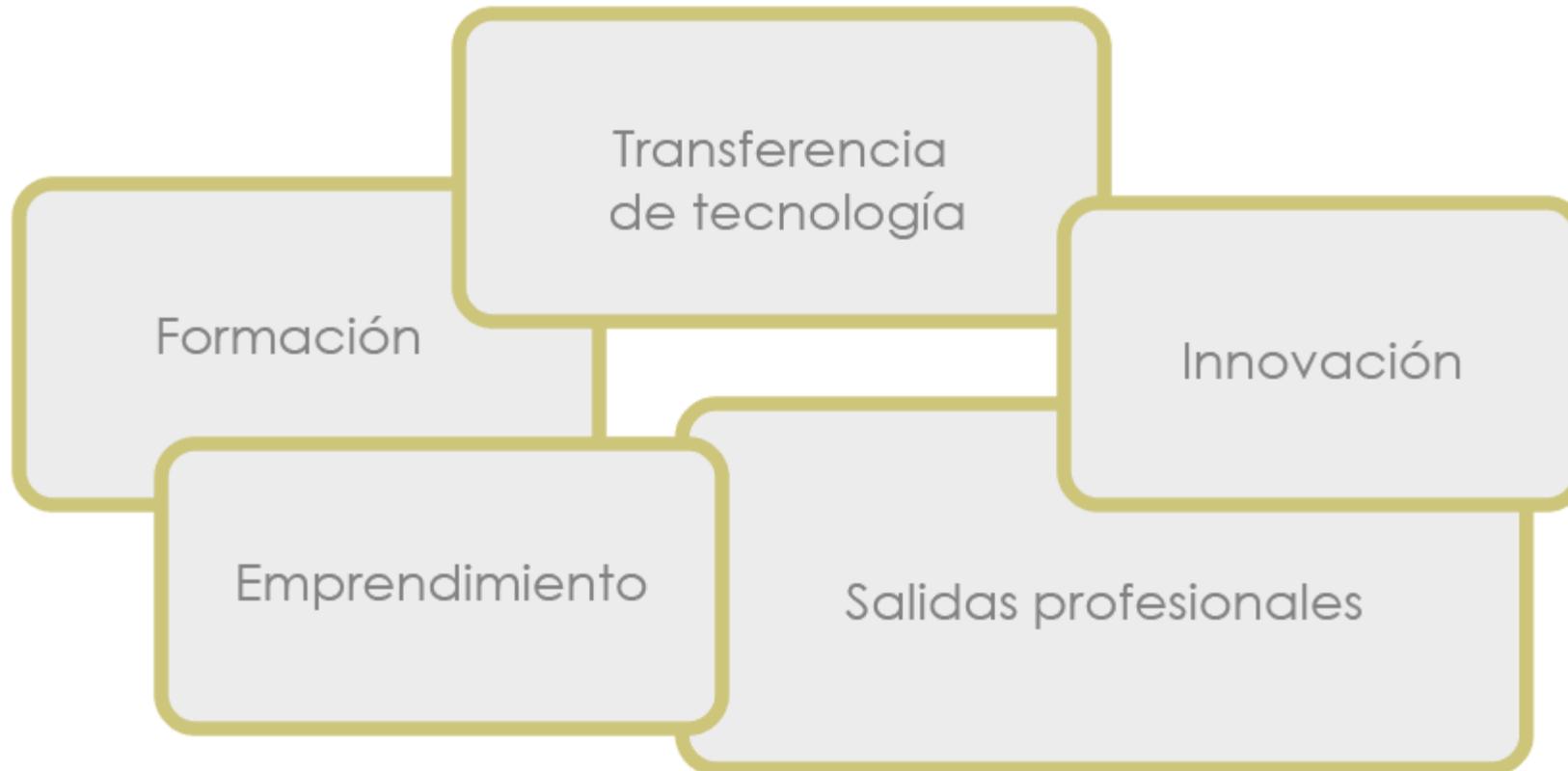
Distribución geográfica de REDFUE en España



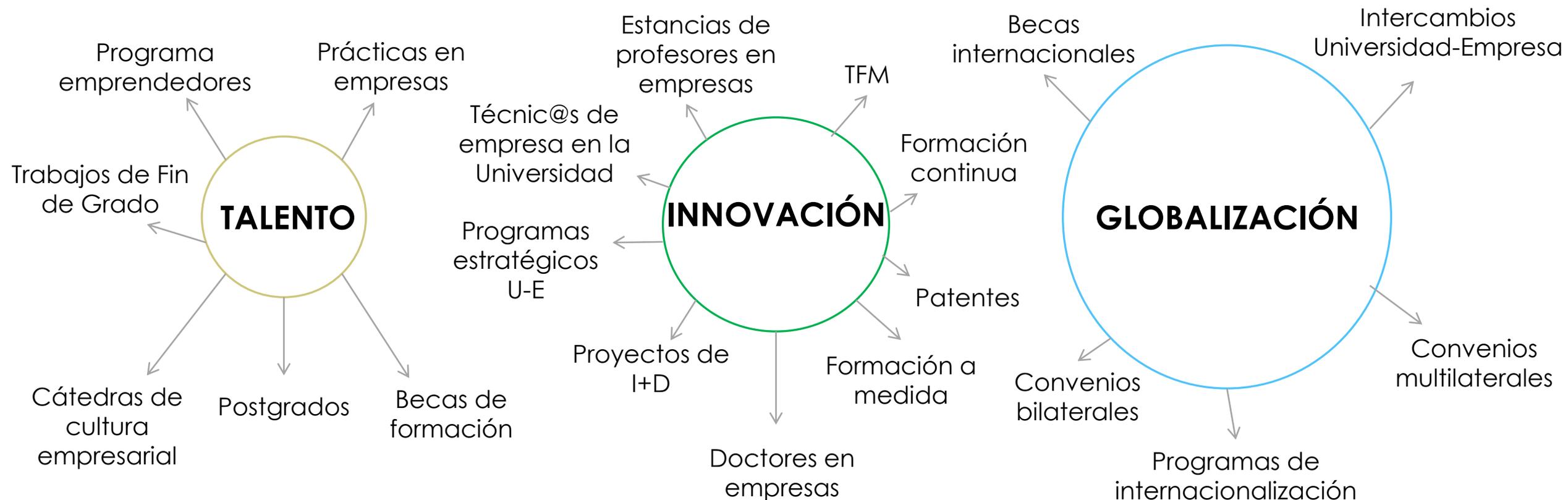
Colaboración Universidad-Empresa



Áreas de actividad estratégicas compartidas



Mapa de instrumentos



Observadores activos de la tecnología y la innovación

1. Trasladar información valiosa a los asociados.
2. Participar en foros, jornadas y seminarios.
3. Buscar socios.
4. Organizar jornadas de formación y de sensibilización.



Analistas de las tendencias del empleo de los universitarios

1. Dinamizar reuniones de expertos de ámbitos y sectores estratégicos en RRHH.
2. Analizar la problemática del empleo y su desarrollo profesional.
3. Colaborar en la realización de informes sobre los empleos de futuro.



Promotores de acciones estratégicas

1. Organizar acciones sobre las competencias y habilidades directivas.
2. Inocular el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria.
3. Reconocer el trabajo en equipo de profesores y estudiantes por sus proyectos emprendedores.





Cuál es el papel de REDFUE

- **Interlocutor** reconocido con capacidad relacional a nivel nacional e internacional.
- **Identificador de buenas prácticas.**
- **Dinamizador** de foros, congresos y jornadas.
- **Analista de informes y estudios estratégicos.**

Ejemplos de casos de buenas prácticas



1. ADEIT: MOTIVEM

Año de creación

2012

Objetivo

Promover la colaboración del profesorado universitario para estimular la creatividad del alumnado. Los docentes participan de forma voluntaria y dinamizan equipos de estudiantes.

Fases

1. Formación del profesorado en dirección y coordinación de equipos de estudiantes.
2. Promoción del programa MOTIVEM en la comunidad universitaria.
3. Inscripción de los equipos de estudiantes con su docente coordinador y resumen de su proyecto.
4. Valoración y selección de proyectos.
5. Formación de los equipos seleccionados en competencias transversales.
6. Presentación de proyectos finalistas.
7. Entrega de premios a los ganadores.
8. Comunicación de resultados en la comunidad universitaria y empresarial.

Resultados 2017

118 docentes, 627 estudiantes y 164 equipos.

2. Fundación Universitaria de las Palmas: Taller dinamizadores de la innovación

Año de creación	2012
Objetivo	Provocar un cambio cultural para continuar potenciando el proceso de transferencia de tecnología entre la universidad y las empresas para mejorar la competitividad del sector productivo.
Participantes	Recién titulados universitarios de las universidades de Gran Canaria y empresas.
Fases	<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de las necesidades de los sectores productivos canarios.2. Formación de los egresados mediante talleres.3. Participación en la empresa en la elaboración de informes y propuestas relacionadas con la innovación.4. Posibilidad de desarrollar las propuestas sobre innovación en la empresa.
Resultados (5 ediciones)	Participación de 390 empresas, elaboración de 525 informes y propuestas, identificación de más de 290 proyectos, valoración presupuesto 41 millones €

3. T-CUE (Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa)

Año de creación	2008
Objetivo	Desarrollar mecanismos de transferencia de conocimiento, fomentar la actividad emprendedora, estimular la creación de empresas de base tecnológica y promover proyectos colaborativos.
Líneas de actuación	<ol style="list-style-type: none">1. Emprendimiento: Apoyo y asesoramiento, seminarios de capacitación, talleres de generación de ideas, talleres de prospectiva de negocio, tutorización de emprendedores.2. Patentes y registros: Identificación de la propiedad intelectual, itinerarios en los procesos internos de la universidad, cartera de patentes y registros, comercialización, análisis de viabilidad y gestión de licencias.3. Proyectos de I+D: Ayuda a la realización de propuestas para la elaboración de proyectos, apoyo a la puesta en marcha de consocios nacionales e internacionales, organización del concurso <i>Desafío Universidad-Empresa</i>.
Resultados (2008 - 2016)	135 millones€ por contratos, 885 proyectos, 1821 emprendedores asesorados, 667 planes de negocio, 193 nuevas empresas

Reconocimiento de la colaboración universidad-empresa

Premios Universidad-Empresa

Miembros del comité de evaluación y del jurado

Entidades colaboradoras:



Centro para el
Desarrollo
Tecnológico
Industrial



COMISIÓN
PARA LA MEJORA DE
LA FORMACIÓN
PROFESIONAL



crue
Universidades
Españolas



Unidad Editorial



EL PAÍS



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA



Conferencia de
Consejos Sociales

Premios
Universidad-Empresa



¡Muchas gracias!

Antonio Aracil, presidente de REDFUE
presidente@redfue.es