

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD DEL EMPRENDEDOR APLICANDO HERRAMIENTAS DE NEUROECONOMÍA. CASO DE ESTUDIO, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-SEDE MANIZALES.

Investigador principal (Autor):

Juan Carlos Chica Mesa

Coinvestigadores (Coautores):

Manuela Gutierrez Gutierrez

Sergio Largo Jaramillo

Gerson Santiago Garcia Sanchez

Mateo Jaramillo Restrepo

Jose Luis Giraldo Florez



Preliminares

- Las universidades tienen Bienestar Universitario
- Los estudiantes tienen opciones de negocio
- La preocupación natural de la universidad con el rendimiento académico de los estudiantes

Revisión de la literatura

(Weihui & Yinghua, 2017).

- Capacidad empresarial desde los 80
- Importancia en las Universidades.
- E.E.U.U. Canda poco han hecho.

(Laskovaia, Shirokova, & Morris, 2017)

- Espíritu Empresarial ignorado desde las empresas.
- Debe fomentarse en currículo.
- Planeación estratégica, Marketing y metas de negocio.

(Roman Martinez & Gomez Miranda, 2017)

- La base de la estrategia de innovación Europea se genera en el spin off en las universidades (Caso España).
- Fomento del liderazgo en estudiantes.

(Nurluöz & Esmailzadeh, 2017)

- Proponen estudiar Proactividad y optimismo en estudiantes universitarios exitosos.

(McMullen & Kier, 2017).

- No es necesario ser empresario para ser empresario.
- Medir las actitudes, la imaginación y el conocimiento con una escala numérica



Descripción del problema

De acuerdo con la revisión de la literatura, a la fecha no hay evidencias que se hayan realizado mediciones para abordar la relación existente entre la capacidad emprendedora de los estudiantes y su rendimiento académico soportado en las cuatro variables que se van a estudiar:

- a. Proactividad
- b. Autoconfianza
- c. Liderazgo
- d. Optimismo

Objetivo General

Describir una metodología que permita medir la actividad del emprendedor universitario aplicando herramientas de Neuroeconomía. Caso de estudio, Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales.





Objetivos específicos

- Analizar la relación existente entre la actividad del emprendedor universitario y el rendimiento académico.
- Identificar un procedimiento para realizar mediciones a este tipo de variables.
- Crear la plataforma para una propuesta probabilística de desempeño académico.
- Proponer un canal (puente) que permita unir la neurociencia con la medición psicológica de variables comportamentales.

Avance Actual

El proyecto se encuentra en la etapa de creación de una metodología que permita evaluar las características principales del emprendedor y de esta manera, brindar a la Universidad Nacional herramientas para la mejora del estudiante en la toma de decisiones Desde:

- A. Lo personal
- B. Lo sensorial medible



METODOLOGÍA

Metodología –Sujeto-

- Se realizó una planificación inicial de dos semanas acordando las variables a analizar, los equipos a utilizar
- Las características específicas sujetos de prueba:
 - Estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia de la sede Manizales.
 - Edad: Entre los 18 y los 25 años; no importa el género
 - Estudiantes con alguna opción de negocio bien sea al interior de la institución o en el exterior.



Metodología –Variables–

- Se miden 4 variables:
 - **Proactividad:**
 - Individuo que percibe en todas las ocasiones u oportunidades los aspectos más favorables.
 - Afronta y resuelve de manera positiva.
 - Animo y fuerza para actuar y decidir.
 - Alta dosis de seguridad en sí mismo y en los demás.
 - El riesgo es considerado una oportunidad.
- (Teoría de la Pro-actividad: Popper, 1985).*



Metodología –Variables–



- Se miden 4 variables:
- **Autoconfianza:**
 - Individuo con excesiva confianza y seguridad de sí mismo.
 - Sentimiento basado en la fuerte conciencia del propio poder para afrontar las posibles dificultades.
 - La persona se fija grandes metas
 - Afrontar los obstáculos, vence las frustraciones y trabajar por las metas propuestas.

(Teoría de la autoconfianza: Bandura, 1986)



Metodología –Variables–

- Se miden 4 variables:
- **Liderazgo:**
 - Habilidades comunicativas
 - Inteligencia Emocional
 - Capacidad para determinar metas y objetivos
 - Capacidad para Planificar
 - Innovador
 - Responsable
 - Carisma



Metodología –Variables–

- Se miden 4 variables:
- **Optimismo:**
 - Alto nivel de energía.
 - Capacidad o actitud de interpretar los acontecimientos externos de manera altamente favorable.
 - La forma en que cada individuo explica los sucesos de su vida, como una variable congénita de la personalidad.

(Teoría del optimismo: Seligman, 1998)

RESULTADOS HASTA LA FECHA



Desde lo personal: Encuesta

- Proactivo → Sí 88.9% No 11,1%
- Autoconfianza → Alta 11,1% Media 88,9%
- Liderazgo → Sí 55,6% Indiferente 44,4%
- Optimismo → si 100%
- Población piloto 9



Desde los sensorial medible: Medición Neurológica

- Análisis de onda cerebral (MaindWave)
- Impulso Galvánico

Resultado preliminar encuestas (Piloto)



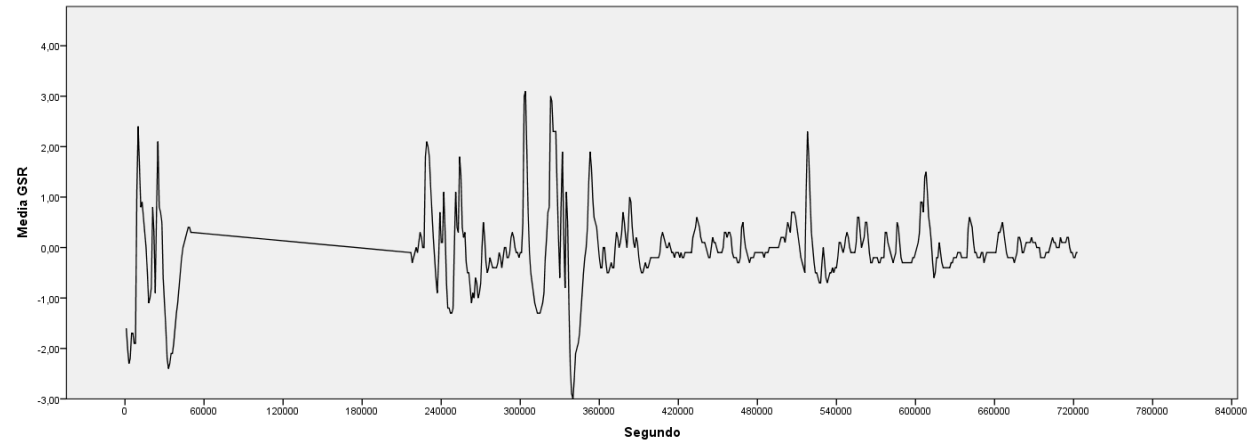
TIPOLOGÍA	SI	NO
Proactivo	88,9%	11,1%
Autoconfianza	11,1% (alta)	88,9% (media)
Liderazgo	55,6%	44,4%
Optimismo	100%	0%

Se debe programar el cruce de resultados con el P.A.P.A de cada uno de los participantes

Medición neurológica GSR (piloto)



Sujeto # 1



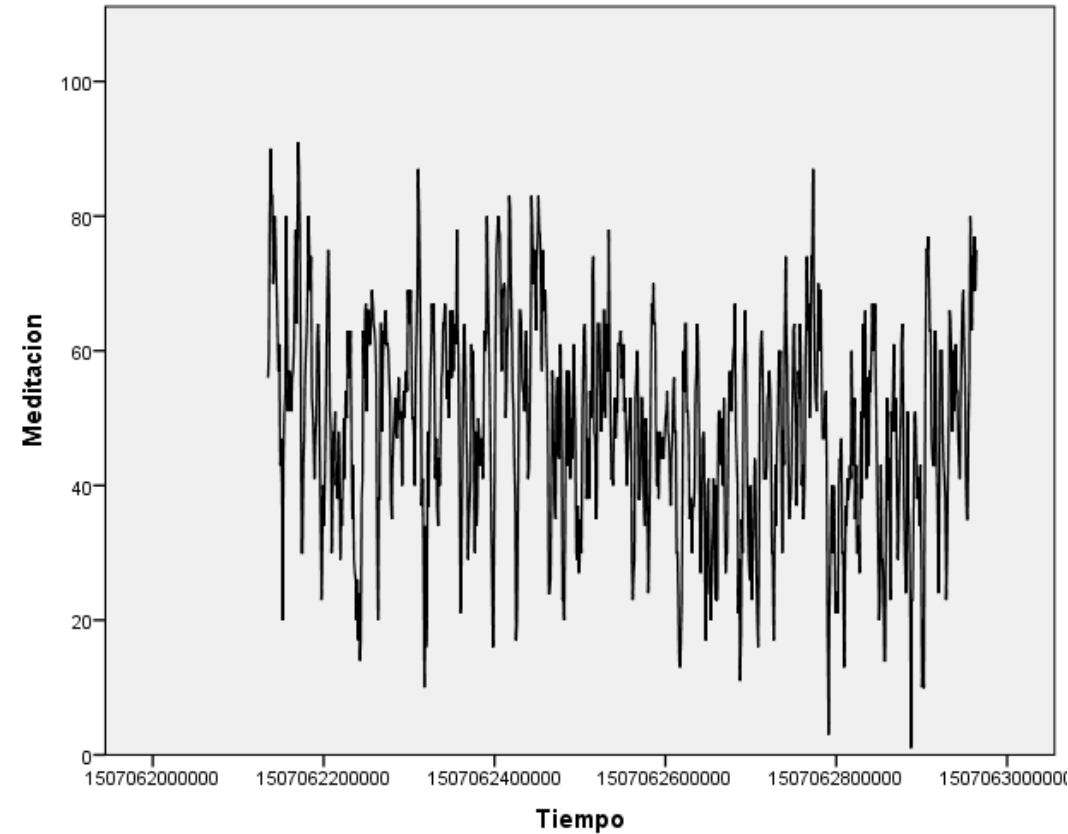
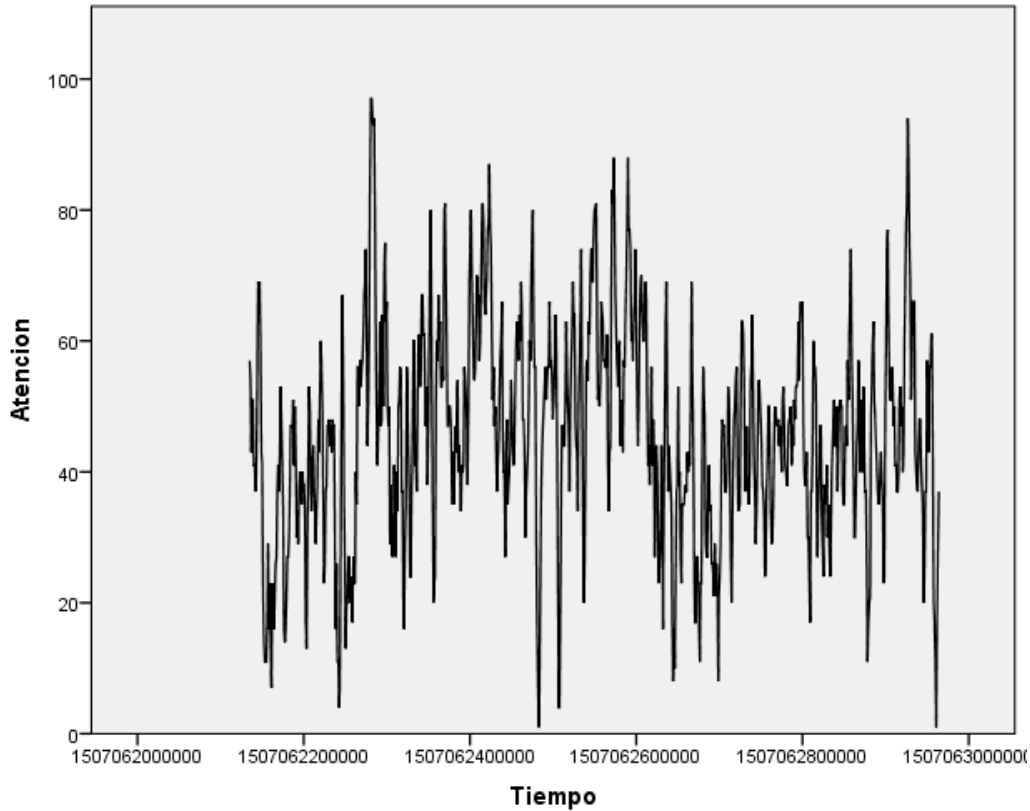
Estadísticos descriptivos						
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Varianza
GSR	558	-3,00	3,10	-,0525	,75636	,572
N válido (por lista)	558					

Se debe realizar comparación con los promedios y los resultados de personalidad encontrados para evaluar las características de las gráficas.



Medición neurológica MindWave (piloto)

Sujeto # 1



Se debe realizar comparación con los promedios y los resultados de personalidad encontrados para evaluar las características de las gráficas.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

Conclusiones preliminares

- Es posible realizar mediciones de comportamiento de las 4 variables con los instrumentos de medición Biofeedback y Mindwave.
- La variable optimismo es la mas consistente de forma positiva por lo que no se evaluará.
- La metodología de recolección de información de encuestas con m motivaciones sensoriales audiovisuales es válida.



MUCHAS GRACIAS

Juan Carlos Chica Mesa