



# PLAN DE EMPRENDEDORISMO PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR: DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS GENERALES Y PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES PROPUESTAS

---

Pablo Marinangeli  
Carolina Pereyra Huertas



# La UNS en números:

26.800 Alumnos regulares

2.800 Docentes

16 Departamentos Académicos

56 Carreras de grado

68 Carreras de posgrado :

21 doctorados

29 maestrías

18 especializaciones

# SITUACIÓN DE PARTIDA

Gestión del EMPRENDEDORISMO en la UNS:

- Modalidad no estructurada, a demanda y centrada en la promoción y capacitación
- Pocos casos de éxito
- Desconocimiento de los RRHH disponibles para capacitación y mentoría
- Actividades principalmente concentradas en la SVT
- Función no suficientemente abordada en el PE de la UNS pero incluida en el PE de la SVT
- Interés creciente en la actividad entre docentes y alumnos
- Contexto externo favorable

# OBJETIVOS

Fomentar la cultura emprendedora tanto entre los actores de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Sensibilizar, capacitar y brindar herramientas para el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Impulsar el surgimiento y consolidación de emprendimientos innovadores e intensivos en conocimiento

# ACCIONES PROPUESTAS

Fomento y difusión

Capacitación

Acompañamiento

- Disertaciones y seminarios con emprendedores exitosos.
- Material audiovisual motivacional e inspirador.
- Talleres de autoreconocimiento de capacidades emprendedoras.
- Actividades creativas en nivel medio.
- Gestionar espacios específicos en redes sociales y articularlos con otros más generales.
- Organización de eventos de innovación.

# ACCIONES PROPUESTAS

Fomento y difusión

Capacitación

Acompañamiento

- Capacitación curricular y extracurricular
- Formación interdisciplinaria
- Segmentada y agregada
- Formación de formadores
- Formatos tradicionales e innovadores

# ACCIONES PROPUESTAS

Fomento y difusión

Capacitación

Acompañamiento

- Elaboración de un “Manual del emprendedor universitario”
- Promocionar y potenciar espacio de co-working
- Fortalecer el Club de emprendedores
- Actividades de networking
- Articulación con actores clave
- Incubación interna
- Acceso a financiamiento



# SOCIOS ESTRATEGICOS

- Departamentos Académicos y otras Secretarías de rectorado de la UNS
- Fundación Universidad Nacional del Sur
- Secretaría de Innovación Tecnológica municipal
- Secretaría de Políticas Universitarias y Ministerios de C&T y Producción de Nación y Provincia
- Polo Tecnológico Bahía Blanca

**Gracias por su atención!**

Dr. Pablo Marinangeli  
Subsecretario de Vinculación Tecnológica  
Secretaría General de Ciencia y Tecnología  
Universidad Nacional del Sur  
CO 8000 – Bahía Blanca – Argentina  
Tel: +54 291 4595032  
E-mail: [pamarina@criba.edu.ar](mailto:pamarina@criba.edu.ar)